

SIGGA  Sensory Integration German Association

Das Logo

Inhaltliche Aussage und Selbstbild des Vereins

Der Verein Sensory Integration German Association e.V. kurz „SIGA“ will die Bekanntheit und die Akzeptanz der Sensorischen Integrationstherapie im deutschsprachigen Raum stärken und fördern.

Zum einen sollen sich Patienten über die Arbeitsweise und Ziele dieser Therapieform informieren könne, zum anderen soll dem Verordner eine Plattform mit wissenschaftlich fundierten Fakten sowie aktuellen Entwicklungen und Erkenntnissen zur Verfügung stehen.

Für Praxen und Therapeuten will SIGA als Dachverband wahrgenommen werden und gemeinsame Standards für die Kommunikation (Werbung) und die Inhalte der therapeutischen Arbeit aufstellen. Der Verein vertritt sich als Lobbyist für die Sensorische Integrations Therapie.

Die Wort- Bildmarke

Die Wort- Bildmarke setzt sich aus den Initialien des Vereins Sensory Integration German Association SIGA, dem grafischen Element das die Inhaltliche Ausrichtung beschreibt und dem ausgeschriebenen Vereinsnamen (ohne e.V.) zusammen.

Dem **grafischen Element** liegt die Siebenteiligkeit der Sinne zugrunde. Das Siebeneck steht in der Mitte als klarer Kern um den sich alles dreht. Der Kreis mit den sich überschneidenden und ergänzenden sieben Grundfarben steht für die Interdisziplinarität der SI-Arbeit. Der geschlossene Kreis steht für die klare, gesamtteiliche Betrachtungsweise der Sensorischen Integration.

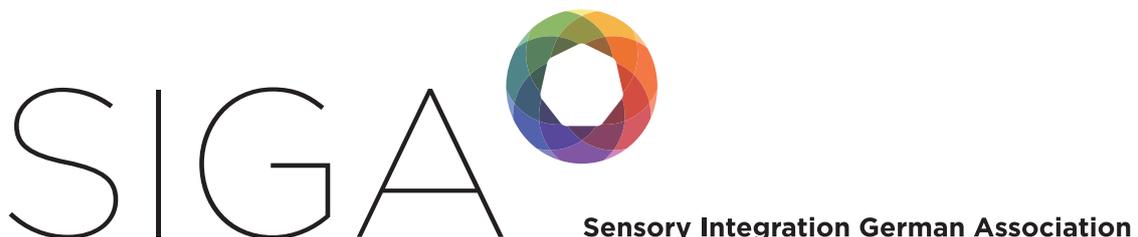
Aus dem Logo ergeben sich Gestaltungselemente wie Formen und Farbflächen, die hier im folgenden separat beschrieben werden.

Primärlogo

Das farbige Primär-Logo wird in folgenden Medien eingesetzt: Briefbogen, Visitenkarten, Zertifikate, Flyer zum Verein, Namensschilder, ... überall dort, wo es um den Verein als solches geht.

Sekundärlogo

Das einfarbige Sekundär-Logo wird als Absenderinformation genutzt wenn es um inhaltliche Fachthemen geht. (z.B. auf Plakaten zu Fortbildungsveranstaltungen). Es besteht aus dem Siebeneck und der Webadresse www.si-ga.de (.com / .org)
Es transportiert in vereinfachter Form das Kernthema.



Das Logo / Anwendung

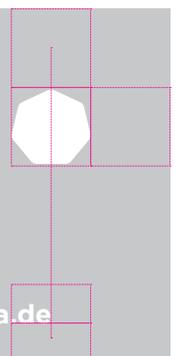
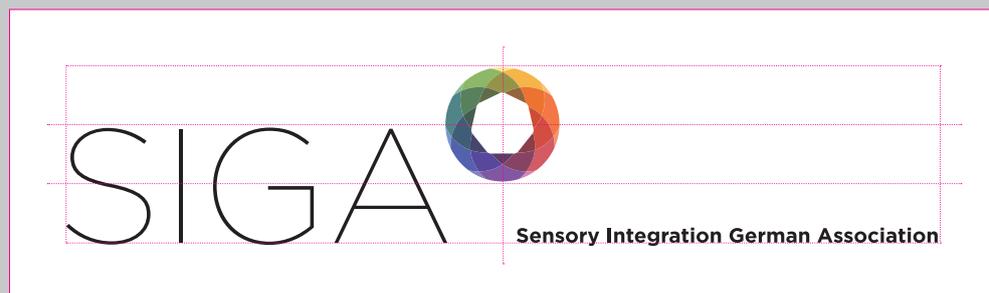
Schutzräume

Das Logo soll immer auf weißem Untergrund stehen, die angegebenen Schutzräume um das Logo sollen eingehalten werden, um die schnelle identifizierbarkeit jederzeit zu gewährleisten.

Das Logo darf weder in den Proportionen verzerrt noch farblich oder inhaltlich verändert oder ergänzt werden.

Das Sekundärlogo kann auch auf farbigen Hintergründen und Fotos in Weiss oder Schwarz eingesetzt werden.

Siebeneck und Webadresse sollen sich immer an der Mittelachse des Siebenecks orientieren. Die Entfernung zueinander ist variabel gestaltbar.



Das Logo / Anwendung

Visitenkarte



Das Logo / Anwendung

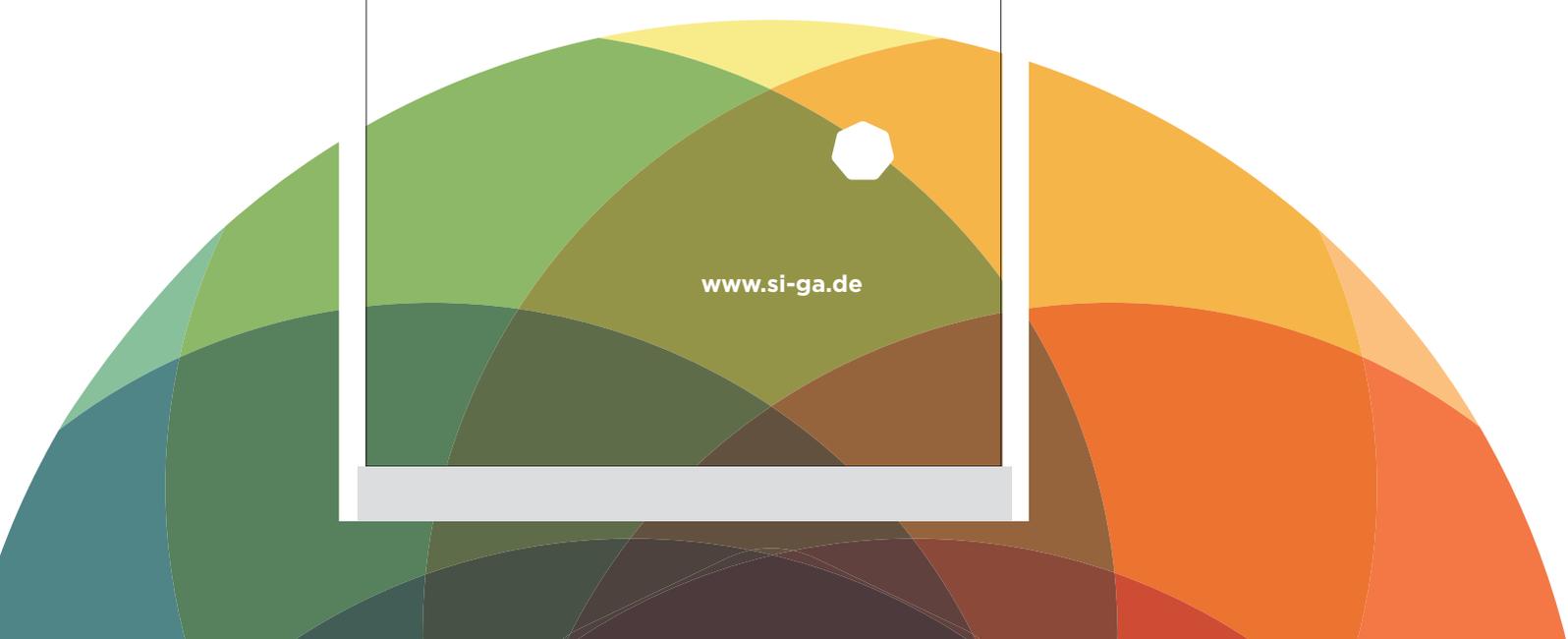
RollUp Banner



THEMEN HEADLINE

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

- Abgeschieden wohnen sie
- in Buchstabhausen
- an der Küste des Semantik,
- eines großen Sprachozeans.



www.si-ga.de